

КОНЦЕПЦИЯ
Международного промышленного салона
в рамках Международного бизнес-саммита 2012 в г. Нижний Новгород, 27-29 сентября
2012 года.

27-29 сентября 2012 года состоится первый Международный бизнес-саммит в Нижнем Новгороде. Тема бизнес-саммита «Бизнес в России: Нижний Новгород». Главная задача бизнес-саммита – обеспечение эффективного диалога между представителями делового сообщества во благо развития общества и государства.

Деловая программа бизнес-саммита расширится за счет экспозиционной программы «Новые инвестиции: от проектов к развитию». Выставка соберет на одной площадке компании – представителей: отраслевых кластеров, зон опережающего развития и «отраслевых полюсов конкурентоспособности», - у которых появится возможность представить свои инвестиционные проекты, как в общем выставочном пространстве экспозиции, так и в узких отраслевых кругах. Организация выставочного пространства позволит обеспечить непосредственный контакт потенциальных инвесторов и инициаторов инвестиционных проектов. Также в ходе проведения Выставки предприниматели смогут ознакомиться с условиями размещения бизнеса в конкретных отраслевых кластерах, зонах опережающего развития. А органы территориального развития определить проблемы и потребности инвесторов и предпринимателей.

Роль Нижегородской области:

Для Нижегородской области будет отведено центральное место в Экспозиционной программе Международного промышленного салона. Нижегородской области на правах хозяина Форума представится возможность познакомить участников Форума с основными инвестиционными проектами региона (отраслевых кластеров, зон опережающего развития и «отраслевых полюсов конкурентоспособности»), условиями размещения предприятий в промышленных и инновационных кластерах.

Тематические секции:

Выбор тематических секций определялся в соответствии с отраслевой специализацией кластеров:

- ✓ Нефтехимическая промышленность
- ✓ Автомобильная промышленность
- ✓ Биомедицина
- ✓ Фармацевтика
- ✓ IT
- ✓ АПК
- ✓ Атомная промышленность
- ✓ ИКТ
- ✓ Металлургия
- ✓ Наука и образование
- ✓ Туристический сектор

Выставка «Новые инвестиции: от проектов к развитию» является инструментом продвижения наиболее подготовленных инвестиционных проектов, инструментом привлечения инвестиций, развития международных партнерских отношений. Она рассчитана на удовлетворение информационных потребностей и интересов как участников, так и посетителей. Проекты выставляются с обязательным паспортом проекта, с указанием стоимости проекта и необходимых инвестиций.

Цель выставки для участников:

Выставка предлагает участникам бизнес-саммита уникальную возможность

- ✓ привлечь инвестиции для развития проектов со стороны не только российских, но и иностранных компаний;
- ✓ обмена опытом реализации успешных проектов;
- ✓ диалога с представителями региональной и муниципальной власти, создающим условия для повышения инвестиционной привлекательности региона;
- ✓ установления деловых контактов в неформальной обстановке с потенциальными заказчиками и партнерами, которые будут, как в числе участников выставки, так и в числе её посетителей,
- ✓ продемонстрировать потенциал региона за счет потенциала развития проекта своей компании.

Цель выставки для регионов (в том числе, ПФО):

- ✓ Заявить проекты для инвесторов (проекты на бумаге),
- ✓ Найти компании-инвесторов для реализации основных целевых отраслевых программ региона.
- ✓ Произвести обмен положительным опытом,

Деловое пространство выставки будет организовано таким образом, чтобы максимизировать контактные возможности участников. В предусмотренных зонах в формате Work-café, специальных переговорных комнатах будет удобно обсудить все тонкости взаимных интересов и подкрепить новые деловые отношения чашкой кофе и чая. Таким образом, выставка справедливо примет более динамичную форму площадки реальных деловых коммуникаций и принятия конкретных решений.

Цель выставки для посетителей:

- ✓ Знакомство с инвестиционными проектами Нижегородской области и ПФО;
- ✓ Знакомство с условиями размещения бизнеса в отраслевых кластерах, зонах опережающего развития, «полюсах отраслевой конкурентоспособности»;
- ✓ Знакомство с условиями государственной поддержки инвестиционной деятельности (в том числе, посредством государственных институтов развития);
- ✓ Подписание инвестиционных соглашений;
- ✓ Заключение договоров о сотрудничестве с российскими и зарубежными предпринимателями;
- ✓ Участие в выработке совместных решений по устранению «узких мест» инвестиционного климата.

Участниками выставки станут:

- ✓ представители компаний – потенциальные резиденты отраслевых кластеров, зон опережающего развития, «полюсов отраслевой конкурентоспособности»;
- ✓ представители городских и региональных администраций, участвующие в реализации инвестиционных проектов;
- ✓ представители научных центров и научных школ, исследовательских структур и институтов.

Посетителями выставки станут:

- ✓ Инвесторы: коммерческие компании, государственные корпорации, финансовые институты,
- ✓ Руководители государственных и международных институтов развития (ВЭБ, РФПИ, Агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций, Сколково, АСИ и т.д.);
- ✓ Резиденты инновационных (технопарки) и промышленных (промпарки) кластеров;
- ✓ Владельцы малых и средних высокотехнологичных предприятий (в том числе, клиенты Агентства стратегических инициатив и Сколково);
- ✓ Руководители учреждений среднего и высшего профессионального образования;
- ✓ Руководители Органов исполнительной власти субъектов Федерации, ответственные за привлечение инвестиций в регион;
- ✓ Руководители зарубежных компаний и крупнейших инвестиционных фондов (в том числе, хедж фондов и пенсионных и страховых фондов).

Условия участия.

Пакетное участие обеспечивает экспонента площадкой в зоне Международного промышленного салона с комплексом базовых технических условий для застройки стенда. Дополнительные услуги по застройке и сервисному обслуживанию стендов предоставляются в соответствии с Прайсом на выставочное оборудование.

В случае если экспонент планирует эксклюзивную застройку стенда, после оплаты участия согласно выбранному пакету – Корпоративный или Тематический – Экспонент имеет право на предоставляемой площадке самостоятельно или с помощью компаний-партнеров обеспечить застройку стенда, с учетом правил пожарной безопасности и требований Технической аккредитации.

1. Пакет «Корпоративный»

Категория участия – экспозиции бизнес-сообществ: ассоциаций, общества, Палаты, Агентства.

Стоимость участия 1000р/кВ.м. (от 30 кв.м.)

Состав услуг пакета:

- предоставление площади в выставочной зоне саммита согласно оплаченному числу кв.м.,
- Обеспечение электроэнергией (до 3кВт),
- Предоставление и монтаж современных павильонных конструкций (стандартных стеновых панелей и фриз) согласно эскизу Экспонента (согласованную с Заказчиком на предмет соответствия общей схеме застройки выставочного пространства Саммита), с соблюдением правил технической безопасности, а также демонтаж павильонных конструкций после окончания Мероприятия.
- Обеспечение уборки на стенде,

- аккредитация делегации экспонента до 10 человек.
- включение компании в список участников выставки на сайте www.ibs-nn.ru подробной информацией о компании,
- включение компании в Каталог участников саммита, входящий в состав портфеля для VIP-делегатов,
- участие в губернаторском приеме 1 представителя компании – руководителя компании или региона, представляющего стенд,
- участие во всех конгрессных мероприятиях саммита,
- предоставление площадки для организации собственного мероприятия бизнес-сообщества в рамках Международного бизнес-саммита 2012.

2. Пакет «Тематический».

Категория участия – коммерческие компании, представляющие инвестиционные проекты, а также экспозиции от регионов РФ и ПФО (как коммерческие компании, так и правительственные стенды).

Стоимость участия 1500р/кВ.м. (от 20 кв.м.)

Состав услуг пакета:

- предоставление площади в выставочной зоне саммита согласно оплаченному числу кВ.м.,
- Обеспечение электроэнергией (до 3кВт),
- Предоставление и монтаж современных павильонных конструкций (стандартных стеновых панелей и фриз) согласно эскизу Экспонента (согласованную с Заказчиком на предмет соответствия общей схеме застройки выставочного пространства Саммита), с соблюдением правил технической безопасности, а также демонтаж павильонных конструкций после окончания Мероприятия,
- Обеспечение уборки на стенде,
- аккредитация делегации экспонента до 15 человек.
- включение компании в список участников выставки на сайте www.ibs-nn.ru подробной информацией о компании,
- включение компании в Каталог участников саммита, входящий в состав портфеля для VIP-делегатов,
- размещение паспорта инвестиционного проекта компании в Специальном выпуске Инвестиционного каталога Международного бизнес-саммита 2012,
- участие в губернаторском приеме 2-х представителей компании – руководителей компании или региона, представляющих стенд.
- размещение логотипа компании и информации о компании в специальном разделе «Международный промышленный салон» на официальном сайте саммита,
- участие во всех конгрессных мероприятиях саммита.

Спонсорам и партнерам выставочные площади предоставляются согласно спонсорскому пакету.

3. Спонсорские пакеты:

**Международный бизнес-саммит 2012
в г. Нижний Новгород,
27-29 сентября 2012 года.**

**Пакет «Генеральный партнер Саммита»
Стоимость пакета – 3 000 000 рублей.**

Партнерский пакет включает:

- ✓ Регистрация 3 (трех) представителей организации-Партнера в качестве участников Саммита, с посещением пленарного заседания;
- ✓ Участие в пресс-мероприятиях Саммита;
- ✓ Приглашение на приветственный прием для участников саммита;
- ✓ Размещение баннера Партнера в зале Приветственного приема (баннер предоставляется Партнером за 3 дня до мероприятия, размеры и габариты согласуются заранее);
- ✓ Размещение логотипа Партнера на баннере Саммита, который будет использован в наружной рекламе (г. Москва и г. Нижний Новгород, в случае предоставления логотипа до 10.08.2012)
- ✓ Размещение названия, логотипа организации - Партнера на главной странице официального сайта Саммита с активной ссылкой на сайт организации;
- ✓ Баннерообмен официального сайта Саммита с сайтом Партнера;
- ✓ Размещение информации об организации - Партнере в специальном разделе (Партнеры) на официальном сайте Саммита (изображения и информация на русском и английском языке предоставляются Партнером в оргкомитет Саммита в течение трех дней с момента заключения договора);
- ✓ Размещение логотипа Партнера в информационных материалах, которые входят в состав портфеля участника Саммита (Каталог участников, Программа саммита). Логотип предоставляется Партнером в течение трех дней с момента заключения договора;
- ✓ Предоставление 1 (одной) страницы в Инвестиционном каталоге для размещения информации об организации (готовый макет модуля предоставляется Партнером в течение трех дней с момента заключения договора).
- ✓ Размещение логотипа организации - Партнера на рекламных носителях площадок Саммита. Логотип предоставляется Партнером в течение трех дней с момента заключения договора;
- ✓ Трансляцию видеоролика Партнера на официальном сайте Саммита. Ролик предоставляется Партнером.
- ✓ Размещение информационных/рекламных материалов Партнера на флеш-карте, которая входит в состав портфеля участника Саммита;
- ✓ Размещение информационных/рекламных материалов Партнера на специальных рекламных стойках, расположенных на территории Саммита (Материалы предоставляются Партнером);
- ✓ Размещение 3 (трех) представителей организации Партнера в гостиницах г. Нижний Новгород, по предварительной заявке. Заявку предоставить не позднее 10.09.12г.;

✓ Предоставление площадки Международного промышленного салона площадью до 40 кв.м. для представления стенда компании – Партнера в экспозиционной программе Международного бизнес-саммита 2012.

Пакет «Официальный партнер Саммита»
Стоимость пакета – 2 000 000 рублей.

Партнерский пакет включает:

- ✓ Регистрация 2 (двух) представителей организации-Партнера в качестве участников Саммита, с посещением пленарного заседания;
- ✓ Приглашение на приветственный прием для участников саммита;
- ✓ Размещение баннера Партнера в зале Приветственного приема (баннер предоставляется Партнером за 3 дня до мероприятия, размеры и габариты согласуются заранее);
- ✓ Размещение названия, логотипа организации-Партнера на главной странице официального сайта Саммита с активной ссылкой на сайт организации;
- ✓ Баннерообмен официального сайта Саммита с сайтом Партнера;
- ✓ Размещение информации об организации - Партнере в специальном разделе (Партнеры) на официальном сайте Саммита (изображения и информация на русском и английском языке предоставляются Партнером в оргкомитет Саммита в течение трех дней с момента заключения договора);
- ✓ Размещение логотипа Партнера в информационных материалах, которые входят в состав портфеля участника Саммита (Каталог участников, Программа саммита). Логотип предоставляется Партнером в течение трех дней с момента заключения договора;
- ✓ Предоставление 1 (одной) страницы в Инвестиционном каталоге для размещения информации об организации (готовый макет модуля предоставляется Партнером в течение трех дней с момента заключения договора).
- ✓ Размещение логотипа организации - Партнера на рекламных носителях площадок Саммита. Логотип предоставляется Партнером в течение трех дней с момента заключения договора;
- ✓ Размещение информационных/рекламных материалов Партнера на флеш-карте, которая входит в состав портфеля участника Саммита;
- ✓ Трансляцию видеоролика Партнера на официальном сайте Саммита. Ролик предоставляется Партнером. Ролик предоставляется Партнером.
- ✓ Размещение информационных/рекламных материалов на специальных рекламных стойках, расположенных на территории Саммита (Материалы предоставляются Партнером);
- ✓ Размещение 2 (двух) представителей организации Партнера в гостиницах г.Нижний Новгород, по предварительной заявке. Заявку предоставить не позднее 10.09.12г.;

✓ Предоставление площадки Международного промышленного салона площадью до 30 кв.м. для представления стенда компании – Партнера в экспозиционной программе Международного бизнес-саммита 2012.

Пакет «Спонсор»

Стоимость пакета – 1 500 000 рублей.

Партнерский пакет включает:

- ✓ Регистрация 2 (двух) представителей организации-Спонсора в качестве участников Саммита, с посещением пленарного заседания;
- ✓ Размещение названия, логотипа организации-Спонсора на главной странице официального сайта Саммита с активной ссылкой на сайт организации;
- ✓ Баннерообмен официального сайта Форума «Россия единая» с сайтом Партнера;
- ✓ Размещение информации об организации - Партнере в специальном разделе (Партнеры) на официальном сайте Саммита (изображения и информация на русском и английском языке предоставляются Партнером в оргкомитет Саммита в течение трех дней с момента заключения договора);
- ✓ Размещение логотипа Партнера в информационных материалах, которые входят в состав портфеля участника Саммита (Каталог участников, Программа саммита). Логотип предоставляется Партнером в течение трех дней с момента заключения договора;
- ✓ Предоставление 1 (одной) страницы в Инвестиционном каталоге для размещения информации об организации (готовый макет модуля предоставляется Партнером в течение трех дней с момента заключения договора).
- ✓ Размещение логотипа организации - Спонсора на рекламных носителях площадок Саммита. Логотип предоставляется Спонсором в течение трех дней с момента заключения договора;
- ✓ Трансляцию видеоролика Партнера на официальном сайте Саммита. Ролик предоставляется Партнером. Ролик предоставляется Спонсором.
- ✓ Размещение информационных/рекламных материалов Партнера на флеш-карте, которая входит в состав портфеля участника Саммита;
- ✓ Размещение информационных/рекламных материалов Спонсора в «Информационном пакете участников выставки», на специальных рекламных стойках, расположенных на территории Саммита (Материалы предоставляются Спонсором);
- ✓ Предоставление площадки Международного промышленного салона площадью до 20 кв.м. для представления стенда компании – Партнера в экспозиционной программе Международного бизнес-саммита 2012.

Пакет «ПАРТНЕР»

Стоимость пакета – 1 000 000 рублей.

Партнерский пакет включает:

- ✓ Регистрация 1 (одного) представителя организации-Партнера в качестве участников Саммита, с посещением пленарного заседания;
- ✓ Размещение названия, логотипа организации-Партнера на главной странице официального сайта Саммита с активной ссылкой на сайт организации;
- ✓ Баннерообмен официального сайта Саммита с сайтом Партнера;
- ✓ Предоставление 1 (одной) страницы в Инвестиционном каталоге для размещения информации об организации (готовый макет модуля предоставляется Партнером в течение трех дней с момента заключения договора).
- ✓ Размещение логотипа Партнера в информационных материалах, которые входят в состав портфеля участника Саммита (Каталог участников, Программа саммита). Логотип предоставляется Партнером в течение трех дней с момента заключения договора;
- ✓ Размещение информации об организации - Партнере в специальном разделе (Партнеры) на официальном сайте Саммита (изображения и информация на русском и английском языке предоставляются Партнером в оргкомитет Саммита в течение трех дней с момента заключения договора);
- ✓ Размещение информационных/рекламных материалов Партнера на флеш-карте, которая входит в состав портфеля участника саммита;
- ✓ Размещение логотипа организации - Партнера на рекламных носителях площадок Саммита (баннеры, флаги, растяжки и проч.). Логотип предоставляется Партнером в течение трех дней с момента заключения договора;
- ✓ Размещение информационных/рекламных материалов Партнера на специальных рекламных стойках, расположенных на территории Саммита (материалы предоставляются Партнером);
- ✓ Предоставление площадки Международного промышленного салона площадью до 10 кв.м. для представления стенда компании – Партнера в экспозиционной программе Международного бизнес-саммита 2012.

По вопросам заключения партнерских договоров обращаться по тел.:
(495) 510-28-38; e-mail: partners@ibs-nn.ru

Коммерческий директор
Международного бизнес-саммита 2012

